

БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

**Конференция, посвященная 20-летию Президентской программы
«ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА 2030: ПЕРЕЗАГРУЗКА»
г. Сыктывкар
20 октября 2017 года**

Евтихиева Наталья Андреевна
Генеральный директор РАБО и НАСДОБР
Зам. директора ИГСУ РАНХиГС

РОССИЙСКОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: ДОСТИЖЕНИЯ

- ❑ **Бизнес-образование признано профессиональным сообществом и государством**
- ❑ **Российское бизнес-образование признано в мире – РАБО, аккредитация НАСДОБР, двойные дипломы**
- ❑ **Реализуются все существующие виды и уровни – бакалавр, специалист, магистр, MBA, EMBA, DBA, executive-retraining и другие**
- ❑ **Используются:**
 - **все формы реализации обучения – full-time, part-time, distance learning, blended**
 - **все известные методы обучения – action learning, project-based consulting, gaming, coaching, simulation, case method и пр.**
- ❑ **Издательская деятельность – более 20 специализированных издательств, около 300 новых учебников по менеджменту в год – «Питер», «Альпина-Паблицер», «Дело», «ИНФРА-М», «Олимп-бизнес», «Манн, Иванов и Фарбер»**
- ❑ **Выпускается большое число профессиональных управленческих журналов – журнал РАБО «Бизнес-образование», русское издание «Harvard Business Review», «Проблемы теории и практики управления», «Российский журнал менеджмента», «Управление компанией», «Экономические стратегии» и др.**

СОСТОЯНИЕ РЫНКА

- ❑ Более 200 различных программ MBA/EMBA – только 1/4 из них соответствуют требованиям АМВА/НАСДОБР
- ❑ Диапазон стоимости программ MBA (рублей, за весь период):
 - ✓ 200 – 400
 - ✓ 400 – 800
 - ✓ 800 – 1,5 миллиона
- ❑ Наборы по сравнению с 2000-2005 гг. сократились в 1,5 раза
- ❑ «UP AND DOWN TREND» – наиболее хорошо чувствуют элитные (дорогие) и дешевые программы – 3-4 года идёт перераспределение рынка в их пользу
- ❑ Наблюдаются попытки вытеснения БШ и продолжительных программ с рынка **НЕРЫНОЧНЫМИ МЕТОДАМИ** – перераспределение их доли в пользу вузовских факультетов

7 СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ

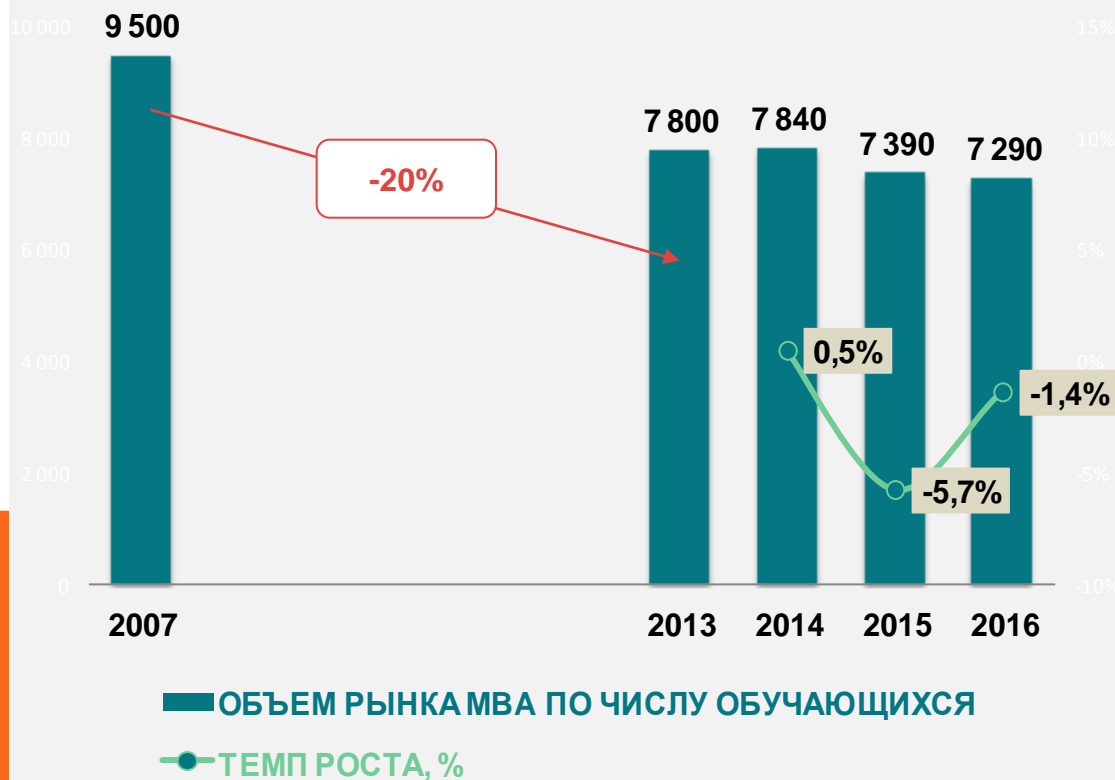
- 1. Обострение конкуренции и повышение уровня требований к преподавателям и программам со стороны клиентов**
- 2. Смена поколений и повышение требований к практичности и интерактивности**
- 3. Рост спроса на короткие программы на фоне стагнации популярности тренингов**
- 4. Рост продаж и востребованности on-line курсов**
- 5. Рост спроса на специализированные программы со стороны малого и среднего бизнеса**
- 6. Рост интереса государства к наработкам бизнес образования**
- 7. Активизация бизнеса и корпоративных университетов на рынке бизнес образования, включая традиционные сегменты университетов и бизнес-школ**

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА МВА В РОССИИ

- ❑ **Рост популярности онлайн-форм обучения:**
общее число обучающихся на программах онлайн МВА в России превысило 3 000 человек в 2016 году. Прирост количества обучающихся на онлайн-программах МВА составил около 5,5-6%
- ❑ **Сокращение расходов крупного бизнеса и государства на МВА:**
доля выпускников МВА, получивших образование за счет работодателя сократилась в 2014-2016 гг. почти вдвое – с 35-40% до 22%
- ❑ **Падение платежеспособного спроса в регионах:**
сокращение расходов крупного бизнеса и государства на обучение сотрудников и МВА-программы привело к фактическому банкротству бизнес-школ в ряде регионов
- ❑ **Рост технологически ориентированных программ:**
наиболее активно растут в зарубежных странах МВА-программы с ориентацией на «большие данные»
- ❑ **Экспортная ориентация российского бизнес-образования:**
российские бизнес-школы активно осваивают рынки МВА соседних стран и даже выходят в дальнее зарубежье

РЫНОК МВА В РОССИИ

Основные тенденции развития российского рынка МВА в 2007-2016 гг.

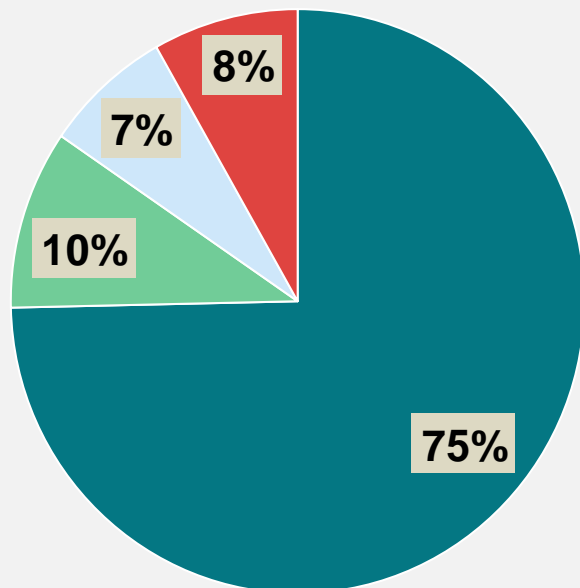


- ❑ Существенное влияние кризиса 2008-2009 гг.
- ❑ Слабое влияние кризиса 2014-2016 гг. по сравнению с предыдущим (2008-2009 гг.)
- ❑ Около 20% обучающихся проходило обучение за счёт работодателя
- ❑ Открытый B2C-рынок насчитывал около 5800 обучающихся

РЫНОК МВА В РОССИИ

Географическая структура рынка по количеству обучающихся

- МОСКВА
- САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
- ГОРОДА-МИЛЛИОННИКИ
- ДРУГИЕ ГОРОДА



- ❑ Доминирование Москвы (стабильное количество школ)
- ❑ Существенная доля Санкт-Петербурга (стабильное количество школ)
- ❑ Города-миллионники (сокращение количества школ)
- ❑ Города с населением менее 1 млн чел. (преимущественно 1-2 школы, часть из которых полностью зависимы от запросов крупного бизнеса в регионе)

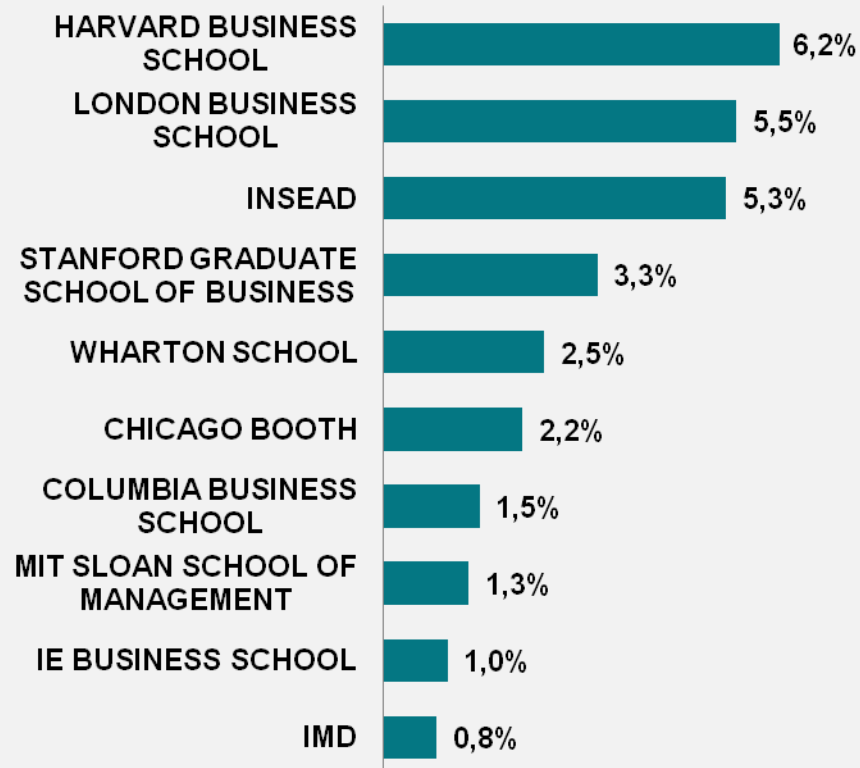
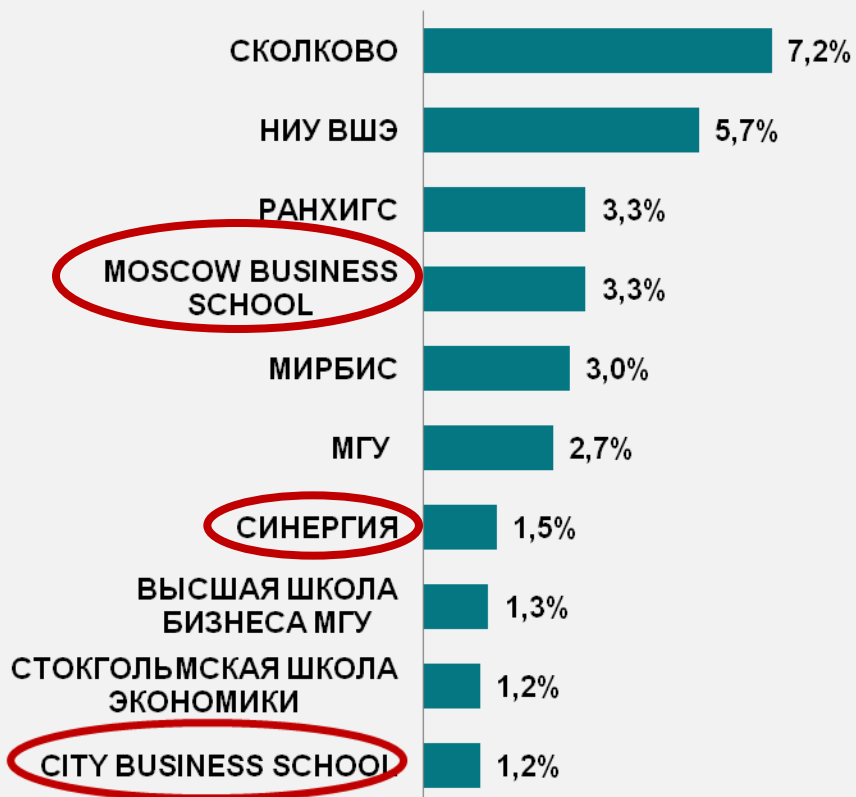
РЫНОК МВА В РОССИИ

Объем рынка МВА в денежном выражении
в 2013-2016 гг., млрд руб., %



- ❑ В 2015 г. удалось избежать обвала рынка
- ❑ Повышение цен было характерно для бизнес-школ премиального ценового сегмента
- ❑ Школы со стоимостью программ 450-600 тыс. рублей, удерживали цены на уровне осени 2015 года

НАИБОЛЕЕ УЗНАВАЕМЫЕ РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ БИЗНЕС-ШКОЛЫ



© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

© РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

НЕКОТОРЫЕ ВЫВОДЫ

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ И БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ БЫСТРО ДВИЖЕТСЯ В СТОРОНУ:

- Конкретной специализации – функциональной, отраслевой, нишевой, региональной и т.п.
- Усложнения и совершенствования технологий обучения – «on-line» и «blended» форматов
- Интерактивности и мобильности
- Проектной ориентированности
- Групповых методов работы и индивидуализации
- Программ, создаваемых под заказ конкретных клиентов

И ТЕМ НЕ МЕНЕЕ – СОСУД НАПОЛНЕН БОЛЬШЕ, ЧЕМ НАПОЛОВИНУ...

- Новые бизнес-модели** в бизнес-образовании
- Исследования** в бизнес школах
- Формирования **преподавателей нового типа** – изменение формы и методы преподавания
- Совершенствование **портфеля программ**: программы MBA – «конструктор LEGO», «матрёшки», «почти консалтинг» = бизнес-образование на площадке реального бизнеса
- Подход к **набору и отбору** слушателей
- Формирование **ценового сегмента** и фокуса на **нишевые рынки** – стоимость обучения
- Альянсы** – БШ-КорпУниверситеты и/или компании, тренинг центры, ассоциации, региональные партнеры
- Преодоление **географических границ** – международное признание, интеграция, международная аккредитация
- Выстраивание **партнерских отношений** с государством
- Формирование **долгосрочных связей** с нишевыми (фокусными) клиентами

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА: ПРОБЛЕМЫ

- ❑ Продолжают готовиться специалисты, **спрос на которых на рынке труда в основном удовлетворён**
- ❑ Сама программа **не соответствует современным реалиям** социально-экономического развития страны и нуждается в модернизации
- ❑ Подготовка осуществляется не на достаточно высоком уровне – **низкая стоимость обучения не позволяет** привлечь к данной деятельности ведущие образовательные организации с качественными программами и квалифицированными преподавателями
- ❑ Ведущие образовательные организации, способные подготовить квалифицированные кадры, не участвуют в данной программе – **занижены нормативы стоимости обучения** в расчете на каждого участника программы и в расчете на один час его подготовки

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА: НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

АКТУАЛЬНА ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ:

- В области управления – на промышленных предприятиях, в том числе в оборонной промышленности и агропромышленном комплексе, на перерабатывающих предприятиях
- Государственных и муниципальных служащих – особенно связано с необходимостью преодоления социально-экономического неравенства российских регионов
- В сфере регионального управления, межрегионального сотрудничества
- В сфере управления инвестициями
- Подготовка кадров для социальной сферы – здравоохранение, образование, культура
- «Менеджеров многофункционального профиля»

ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ПРОГРАММА: ПРОДОЛЖЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЯ

НЕОБХОДИМО ИЗМЕНИТЬ:

- Целеполагание и структуру
- Формат и продолжительность
- Тематику и состав участников
- Требования к образовательным организациям – исполнителям
- Целевую аудиторию обучающихся, основные направления и формы подготовки

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

nevtikhieva@mail.ru